



**LEITFADEN  
ZUR KAMPAGNE  
„MACH KARRIERE  
ALS MENSCH!“  
DER AUSBILDUNGS-  
OFFENSIVE PFLEGE**

Anregungen, wie Sie die Materialien der  
Kampagne für Ihre Kommunikation des  
**Kampagnenstarts am 22. Oktober**  
nutzen können



AUSBILDUNGS  
OFFENSIVE  
PFLEGE

# DIE KAMPAGNE BRAUCHT SIE!

*Mach Karriere als Mensch!* – das ist der Leitgedanke der bundesweiten Informations- und Öffentlichkeitskampagne des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) zu den neuen Pflegeausbildungen. Die Kampagne soll einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, die in der „Ausbildungs Offensive Pflege (2019–2023)“ vereinbarte Steigerung der Ausbildungszahlen in der Pflege von zehn Prozent bis zum Ende ihrer Laufzeit zu erreichen.

Die Kampagne soll sowohl junge Menschen ansprechen, die auf der Suche nach einer passenden Ausbildung oder einem Studium sind, als auch Erwachsene mit dem Wunsch nach einer beruflichen Neuorientierung. Die Partner der Ausbildungs Offensive und ihre Mitgliedseinrichtungen sind entsprechend der Vereinbarung in der Ausbildungs Offensive eingeladen, sich an der Kampagne zu beteiligen. Eine bundesweite und vor allem nachhaltige Aufmerksamkeit kann nur erreicht werden, wenn sich die Partner mit ihren unterschiedlichen Potenzialen mit hohem Engagement in die Kampagne einbringen.

Am 22. Oktober 2019 wird Bundesministerin Dr. Franziska Giffey die Kampagne in Berlin starten. Ab diesem Zeitpunkt werden vielfältige Materialien zur Verfügung stehen, die über die Homepage **[pflegeausbildung.net](http://pflegeausbildung.net)** bestellt oder heruntergeladen werden können. Hierbei besteht auch die Möglichkeit zur Individualisierung von Kampagnenmaterialien. Zudem erhalten die Partner und rund 30.000 Einrichtungen in Deutschland (stationäre und ambulante Pflegeeinrichtungen, Krankenhäuser und Pflegeschulen) zum Kampagnenauftritt Starterpakete mit ersten Kampagnenmaterialien.

Der vorliegende Kampagnenleitfaden gibt Ihnen einen ersten Überblick über die Materialien der Kampagne und darüber, wie diese für die Kommunikation zum **Kampagnenauftritt am 22. Oktober** – aber auch darüber hinaus – genutzt werden können. Enthalten sind Sharepics für Ihre Social-Media Arbeit, Textbausteine für Social-Media-Posts, Newsletter und Pressemitteilungen sowie eine Übersicht über die bestellbaren Materialien (Plakate, Störer-Aufkleber, Sticker und Postkarten, Auto-Aufkleber, Roll-ups und Flyer).

Für weitere Fragen und Beratung zu individuellen Wünschen steht Ihnen die Kommunikations-Service-stelle zur Verfügung, die Sie auch bei besonderen Formaten oder eigenen Media-Schaltungen unterstützt. Die Kontaktdaten sind am Ende dieses Kampagnenleitfadens und zukünftig auf der Internetseite **[pflegeausbildung.net](http://pflegeausbildung.net)** aufgeführt.

# DIGITAL DABEI – NUTZEN SIE DIE SHAREPICS UND TRAGEN SIE DIE KAMPAGNE INS NETZ

Zum Auftakt der Kampagne *Mach Karriere als Mensch!* am 22. Oktober stellen wir Ihnen verschiedene digitale Inhalte für Ihre Online-Kommunikation über einen Fileshare-Server bereit. Zusammen mit dem Download des Kampagnenleitfadens haben Sie diese bereits erhalten. Bitte nutzen Sie die Sharepics, Textbausteine oder den Kampagnen-Hashtag **#karrierealsmensch** **NICHT** vor dem Kampagnenauftritt am **22. Oktober 2019!**

Folgende digitale Inhalte stehen Ihnen zur Verfügung:

## Sharepics

Ein Sharepic ist ein aussagekräftiges Bild mit einem kurzen, knappen Text, das durch seinen Inhalt Emotionen hervorruft und gerne geteilt wird. Es soll aus der Fülle der Bilder und Texte in den sozialen Medien herausstechen und Aufmerksamkeit erzeugen. Dabei geht es bei einem Sharepic, wie der Name schon sagt, vor allem darum, viele Klicks, Shares und Likes zu erzielen.

Acht Sharepics mit den folgenden Motiven können Sie über Ihre Social-Media-Kanäle verbreiten oder auch auf Ihrer Website oder im eigenen Newsletter einbinden. Sie können sich selbst aussuchen, welche und wie viele der Motive Sie verwenden möchten. **Zum Download hier klicken**



Rakete



Deine nächste Station



Infusion



Mehr echte Likes



Ganz gepflegt studieren



Lama



Mudda



Bang, Boom, Bang

Zur Verbreitung der Sharepics können Sie eine Vielzahl an Social-Media-Plattformen nutzen. Bitte beachten Sie, dass sich für Facebook, Instagram und Twitter jeweils unterschiedliche Formate eignen. Die acht Sharepics haben Sie gemeinsam mit dem Kampagnenleitfaden in dem jeweils richtigen Format für Facebook (1.200 x 1.200 Pixel), Instagram (1.080 x 1.080 Pixel) und Twitter (1.024 x 512 Pixel) heruntergeladen.

Damit Ihre Social-Media-Posts als Teil der Kampagne *Mach Karriere als Mensch!* wahrgenommen werden und eine hohe Reichweite erzielen, sollten Sie dazu das Kampagnen-Hashtag **#karrierealsmensch** verwenden.

Zudem können Sie die Social-Media-Accounts des BMFSFJ (@BMFSFJ) in Ihren Posts taggen:

<https://www.facebook.com/BMFSFJ/>  
<https://www.instagram.com/BMFSFJ/>  
<https://twitter.com/BMFSFJ/>

Interaktion ist der entscheidende Erfolgsfaktor für die Verbreitung der Kampagne in den Social-Media-Kanälen. Je mehr Menschen mit den Kampagneninhalten interagieren, d. h. liken, kommentieren, bestenfalls teilen und die o. g. Accounts des BMFSFJ taggen, desto größer wird die Reichweite. Fordern Sie Ihre Follower dazu auf, das Bild und die Botschaft zu teilen, und beantworten Sie deren Fragen oder Anmerkungen in der Kommentarspalte. Liken, kommentieren und teilen Sie bitte die Sharepics Ihrer Mitgliedseinrichtungen im Rahmen der Kampagne *Mach Karriere als Mensch!*. Rufen Sie auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu auf, selbst das Kampagnen-Hashtag **#karrierealsmensch** auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen zu nutzen oder Posts der Mitgliedseinrichtungen zu liken.

### Textbausteine für Social-Media-Posts

Gemeinsam mit dem Kampagnenleitfaden haben Sie eine Word-Datei mit Textbausteinen zur Kommunikation der Kampagne über Ihre Social-Media-Kanäle heruntergeladen. Die Textbausteine können Sie beispielsweise für Social-Media-Posts in Kombination mit den Sharepics oder einem eigenen Foto verwenden. Damit die Posts authentisch wirken, sollten Sie die Textbausteine individuell an Ihren Verband, Ihre Einrichtungen oder Region anpassen. **Zum Download hier klicken**

### Textbausteine für Newsletter und Pressemitteilungen

Für Ihre Pressemitteilung oder Ihren Newsletter haben Sie mit dem Kampagnenleitfaden Textbausteine heruntergeladen, die Sie individuell adaptieren und für Ihre Pressearbeit nutzen können. Die Textbausteine können Sie zudem auch gerne für Ihre Website oder für Ihr Intranet verwenden. **Zum Download hier klicken**

### Fotoaktion vor Ort

Wir bitten Sie, ein Foto von einer Ihrer Mitgliedseinrichtungen oder von Kolleginnen und Kollegen bei der dortigen Arbeit zu schießen und gemeinsam mit dem Kampagnen-Hashtag **#karrierealsmensch** ab dem 22. Oktober auf Ihren sozialen Kanälen zu veröffentlichen. Ziel der Bildaktion ist, die Botschaften der Kampagne durch ein persönliches Bild zu vermitteln und dadurch Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Als Fotomotive eignen sich beispielsweise Mitarbeitende mit dem ausgepackten Starterpaket oder aufgehängte Plakate. Sie können auch Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu aufrufen, selbst eigene Fotos zu machen und diese auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen zu teilen.

Denken Sie bei der Verbreitung der Fotos über Ihre Social-Media-Kanäle daran, das Kampagnen-Hashtag **#karrierealsmensch** zu verwenden und den Account **@BMFSFJ** zu taggen. Und auch hier gilt: Liken, kommentieren und teilen Sie die Fotos Ihrer Mitgliedseinrichtungen!



# MAXIMALE SICHTBARKEIT – NUTZEN SIE DIE WERBEMITTEL UND MACHEN SIE SO AUF DIE KAMPAGNE AUFMERKSAM

Ab dem 22. Oktober finden Sie auf der Website [pflegeausbildung.net](http://pflegeausbildung.net) neben relevanten Informationen zu den neuen Ausbildungsmöglichkeiten auch Materialien der Kampagne, die Sie für Ihre Kommunikation nutzen können. Im Webshop können Sie ab Kampagnenstart eine Vielzahl an Materialien kostenfrei bestellen und individualisieren.

Folgende Materialien stehen zur Verfügung:

## A1- und A2-Plakate

Die Plakate können in den Formaten A1 und A2 bestellt werden. Die A1-Plakate sind aus wasserfestem Material und können an der Außenseite der Einrichtung zur Werbung von Auszubildenden eingesetzt werden.

Folgende Motive stehen für die Plakate zur Verfügung. Diese können kostenfrei über den Webshop bestellt werden.



Rakete



Deine nächste Station



Infusion



Mehr echte Likes



Ganz gepflegt studieren

Darüber hinaus können Sie acht weitere Motive als JPEG herunterladen. Sollten Sie Plakate mit diesen Motiven bestellen wollen, stellen wir Ihnen auf Anfrage die Druckdatei zur Verfügung, mit der Sie anschließend die Plakate von einem Anbieter Ihrer Wahl produzieren lassen können.



Lama



Bang, Boom, Bang



Mudda



Papierflieger



Klatschen



Puls



Perspektiven



Schritt

Über den Webshop können Sie alle Plakate auch durch Ihr eigenes Logo individualisieren. Schreiben Sie einfach eine E-Mail an: [produktion.pflegeausbildung@hirschen.de](mailto:produktion.pflegeausbildung@hirschen.de)

Bitte geben Sie in Ihrer Anfrage an, welches Motiv wir für welches Format (A1 oder A2) für Sie anpassen sollen. Bitte fügen Sie Ihrer Anfrage immer auch Ihr druckfähiges Logo bei (300 dpi, eps-Datei oder Vektorgrafik). Für die angepassten Plakate stellen wir Ihnen die Druckdatei zur Verfügung, mit der Sie anschließend die Plakate von einem Anbieter Ihrer Wahl produzieren lassen können.

### Störer-Aufkleber

Um die Plakate weiter zu individualisieren, können Sie die Störer-Aufkleber bestellen. So werden die Plakate zu Recruiting-Plakaten. Die Störer-Aufkleber gibt es in zwei Varianten, jeweils einsetzbar für die A1-Plakate und die A2-Plakate.



Störer-Aufkleber (122 x 122 mm)

**AUSBILDUNGS OFFENSIVE PFLEGE**

# DEINE NÄCHSTE STATION:

EINE WEITERBILDUNG ZUR PFLEGEFACHKRAFT AB 2020.

**WIR BILDEN AUS!**

**WIR BILDEN AUS!**

 Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

 **MACH KARRIERE ALS MENSCH!**  
pflegeausbildung.net

IHR LOGO

## Sticker und Postkarten

Die Motive der Kampagne können Sie auch als Sticker (DIN A7) oder Postkarten (DIN A6) bestellen: zum Beispiel zum Auslegen am Anmeldeschalter oder auf dem nächsten Messestand.



Sticker DIN A7 (74 x 105 mm)



Postkarten DIN A6 (105 x 148 mm)

## Auto-Aufkleber

Folgenden Auto-Aufkleber für Ihre dienstlichen Fahrzeuge oder Privatautos der Belegschaft können Sie bestellen. Der Aufkleber ist in den Größen 120 x 120 mm und 200 x 200 mm verfügbar.



## Roll-up

Die Roll-ups können Sie auf Anfrage bei uns als Druckdatei bestellen und auch durch ein eigenes Logo individualisieren. Wir stellen Ihnen die Druckdatei zur Verfügung, mit der Sie anschließend die Roll-ups von einem Anbieter Ihrer Wahl produzieren lassen können.





**Flyer**

Der Flyer liefert alle wichtigen Informationen zur neuen Ausbildung im Pflegebereich – und das modern im Look der Kampagne. Gern können Sie die Flyer in Ihren Büros, im Wartebereich oder auf dem nächsten Messestand auslegen, um über die Botschaften und Vorteile handlich zu informieren. Der Flyer ist in Produktion und wird kurze Zeit nach dem Kampagnenstart kostenlos im Webshop zur Verfügung stehen.

**IN  
PRODUKTION**



Wie Sie die Materialien in Ihrem Haus und darüber hinaus nutzen, entscheiden Sie selbst. Seien Sie gern kreativ! Die Plakate können Sie zum Beispiel auch im Aufenthaltsraum Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aufhängen. Hier warten Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, die auch über die Kampagne und die Ziele der Ausbildungsinitiative informiert werden können. Sollten Ihre Einrichtungen einen Wartebereich für Patientinnen und Patienten oder Besucherinnen und Besucher haben, können auch hier die Plakate, Sticker oder Flyer Aufmerksamkeit erzeugen.

Für Ihren nächsten Messestand eignen sich neben den Plakaten, Stickern und Flyern auch die Roll-ups in verschiedenen Motiven dazu, Ihren Auftritt zu beleben. Wir freuen uns auf Ihre Bestellungen!

**Vom Bauzaun über das Give-away bis zur Litfaßsäule: Sollten Sie besondere Formate oder eigene Media-Schaltungen planen und weitere Beratung brauchen, unterstützt Sie die Kommunikations-Servicestelle. Kommen Sie mit konkreten Ideen gern auf uns zu!**

## **BLEIBEN SIE DABEI!**

Nach dem Start am 22. Oktober geht es natürlich weiter mit der Kampagne *Mach Karriere als Mensch!*. Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Aktionen: Ob Ihren Tag der offenen Tür, Stände auf Messen oder einen Schnuppertag für Jugendliche – alles können Sie mit den Materialien der Kampagne gestalten und begleiten.

Informieren Sie uns gern, wenn Sie eine Aktion zur Kommunikation der Kampagne planen. Ausgewählte Aktionen porträtieren wir anschließend in Form von Video- oder Textbeiträgen, die wir erstellen und auf **pflegeausbildung.net** veröffentlichen.

Im Laufe der Kampagne werden wir auch direkt mit Anregungen für weitere mögliche Maßnahmen auf Sie zukommen.

Wenn Sie Fragen zur Kampagne haben, dann melden Sie sich gerne bei der Kommunikations-Servicestelle:

✉ **pflegekampagne@hirschen.de**

☎ **030 5770209 - 49**

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Gewinnung neuer Auszubildender!

**Mit freundlichen Grüßen**  
**Die Kommunikations-Servicestelle**



**MACH KARRIERE  
ALS MENSCH!**  
**pflegeausbildung.net**

