

4.2 Stellenausschreibungen

Stellenausschreibungen sollen über die angebotene Tätigkeit, die Beschäftigungsbedingungen und den Betrieb informieren. Außerdem sollten die erforderliche Qualifikation und die Anforderungsmerkmale der Tätigkeit beschrieben sowie Hinweise zur Kontaktaufnahme und zu den gewünschten Bewerbungsunterlagen ergänzt werden.

Auf der Grundlage des Anforderungsprofils kann eine Anzeige mit eindeutig formulierten Anforderungen zielgruppengenaugeschrieben werden. Hierdurch wächst die Chance, die richtigen Bewerber*innen zu finden.

Beispiele für Stellenausschreibungen können bei den Kita-Fachberatungen des DRK-Landesverbandes angefragt werden (siehe 6.3)

Die Anzeige soll Aufmerksamkeit erwecken und gleichzeitig das Image der Einrichtung in der Öffentlichkeit mitprägen. Stellenausschreibungen können in den folgenden Medien veröffentlicht werden, wie z.B.:

- in der regionalen oder überregionalen Presse,
- in Fachzeitschriften,
- auf der Homepage der Einrichtung oder der DRK-Gliederung, z.B. <https://drk-dna.de/>
- in der DRK-Stellenbörse des DRK-Generalsekretariats: <https://www.drk.de/mitwirken/stellenboerse/>,
- auf der Internetseite „Jobbörse“ der Agentur für Arbeit,
- auf Ausbildungsplatzbörsen wie u.a. Berufsorientierungswochen, Bewerbermessen...,
- Social Media wie Facebook, Twitter, XING...